**Уважаемые индивидуальные предприниматели!**

Администрация Аскизского района Республики Хакасия информирует о том, что в целях развития и совершенствования работы предприятий оптовой и розничной торговли продуктами питания, улучшения качества оказываемых услуг и повышения конкурентоспособности предприятий торгово-сбытовой инфраструктуры на продовольственном рынке страны в условиях монополизации каналов сбыта Союз рынков России ежегодно проводит Всероссийский конкурс на **«Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации»** (положение прилагается) по следующим номинациям: лучший оптовый рынок; лучший розничный рынок; лучшая ярмарка; лучший распределительный центр; лучший торговый комплекс; лучшее предприятие торговли; лучшее предприятие общественного питания; лучший руководитель предприятия.

\_\_\_Основными показателями оценки итогов Всероссийского конкурса являются: темпы роста объемов товарооборота в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом, доля отечественного продовольствия в общих объемах реализации продуктов питания и темпы ее роста, показатели рентабельности работы предприятия и объемы инвестирования средств в его развитие, объемы перечисленных налогов в бюджет государства в отчетном году и темпы их роста по сравнению с предыдущем годом.

\_\_\_Материалы для участия во Всероссийском конкурсе за 2019 год в соответствии с Положением о Конкурсе представляются в адрес Союза в срок до 31 марта 2020 года для рассмотрения на заседании Совета директоров Союза и принятия соответствующего решения о присуждении Диплома. Награждение победителей Конкурса состоится на ежегодной весенней Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговой деятельности, которая состоится в г. Москва с 15 по 17 апреля 2020 года. Более подробная информация на сайте: <https://www.souzopr.org/meropriyatiya-soyuza>.

**Утверждено:**

Общим собранием Союза рынков России

(протокол № 36 от  14.09.2017 г.)

**Положение**

**о Всероссийском конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"**

**1.      Общие положения**

1.1.       Настоящее Положение разработано в целях повышения эффективности работы предприятий торговли и общественного питания, сельскохозяйственных и кооперативных организаций на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка для решения проблемы продовольственного снабжения населения качественными продуктами питания.

1.2.       Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3.       Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий для увеличения объемов производства и реализации отечественного продовольствия на внутреннем рынке на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4.       В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

**2.      Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса**

2.1.       Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по ***следующим номинациям***:

*- Лучший оптовый рынок*;

*- Лучший розничный рынок;*

*- Лучшая ярмарка;*

*- Лучший распределительный центр;*

*- Лучший торговый комплекс;*

*- Лучшее предприятие торговли;*

*- Лучшее предприятие общественного питания;*

*- Лучший руководитель предприятия*.

2.2.       По каждой номинации предусматривается одно первое, два вторых и три третьих места.

2.3.       В Конкурсе могут участвовать оптовые и розничные рынки, ярмарки, предприятия общественного питания, хранения и реализации продуктов питания, сельскохозяйственные и кооперативные организации.

2.4.       ***Для участия в Конкурсе***предприятие представляет в Союз рынков России ***в срок*** ***до*** ***31 марта*** ***текущего года следующие документы***:

•                 заявка на участие во Всероссийском конкурсе по выбранной номинации (в произвольной форме) с указанием банковских реквизитов предприятия;

•                 информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия и его достижениях;

•                 основные показатели работы предприятия за отчетный и предыдущий период согласно приложению к настоящему Положению;

•                 копия платежного поручения по оплате целевого взноса в сумме 50 тыс. рублей за участие в Конкурсе.

2.5.       Оплата целевого взноса производится только победителями Всероссийского конкурса, занявшими первое, второе и третье места после проверки и одобрения принятых документов.

2.6.       Оценка участников Всероссийского конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный год и предыдущий (базовый) год.

2.7.       Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом.

**3. Награждение победителей Конкурса**

3.1.   Награждение победителей Всероссийского конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговли продовольственными товарами.

3.2.   Информация об итогах Всероссийского конкурса представляется органам государственной власти и местного самоуправления, размещается в журналах и других средствах массовой информации.

3.3.   Победители Всероссийского конкурса имеют право и возможность использовать Диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

 **Приложение**

к Положению о Всероссийском конкурсе
на "Лучшее предприятие торговли продовольственными
товарами Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Всероссийского конкурса на**

**"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами**

**Российской Федерации"**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели оценки итогов Всероссийского конкурса | Ед. изм. | 2018 год(базовый) | 2019 год(отчетный) | 2019г.к 2018г. в % |
| 1 | Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг) | млн.руб. |   |   |   |
| 2 | Удельный вес отечественного продовольствия в товарообороте | % |   |   |   |
| 3 | Рентабельность работы предприятия | % |   |   |   |
| 4 | Перечислено налогов в бюджет, всего | млн. руб. |   |   |   |
| 5 | Инвестирование средств в развитие предприятия | млн. руб. |   |   |   |

Руководитель предприятия

(подпись и печать)

*Банковские реквизиты Союза:*

Союз рынков России

р/счет 40703810438000013393 ПАО СБЕРБАНК,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200