**Образовательная программа на тему: «iTradeGo.**

**Бизнес в интернете с нуля до первых заказов» (цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)**

Подробная программа:

**1) 22 сентября 2021 г. (18:30 - 21:30)**

*Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»*

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210922?utm source=mptpismo

**Теория**

Основы интернет-торговли:

- модели интернет магазинов (мало товара или много);

- организационная структура интернет-магазина;

- цель и структура интернет магазина;

- карта создания интернет-магазина;

- персонал для обслуживания;

- штат или аутсорс.

Ниша и домены:

- как выбрать нишу и спрогнозировать доход;

- выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;

- статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;

- сводка по товарным группам и принципы выбора;

- узконишевые магазины;

- инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность;

- анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;

- домены и хостинг.

На чем собирать интернет магазин:

- Как выбрать платформу для создания сайта. CMS. Виды и задачи.

**Практика**

- создание тестового интернет-магазина в реальном времени;

- базовые настройки;

- способы выгрузки товаров на сайт.

**Домашнее задание**

**2) 29 сентября 2021 г. (18:30 - 21:30)**

Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210929?utm source^mptpismo

**Теория**

Работа с конкурентами:

- поиск и формирование списка;

- данные для анализа.

Структура интернет магазина:

- структура сайта и продающая структура каталога;

- способы создания каталога товаров;

- SEO-фильтровые страницы;

- варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:

- ИП или ООО;

- что писать на сайте;

- особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

**Практика**

- создание каталога;

- создание SEO-фильтровых страниц;

- загрузка товара.

**Домашнее задание**

**3) 6 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)**

*Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернетмагазин и финансы»*

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211 006?utm\_source=mptpismo

**Теория**

Поставщики:

- где искать поставщика и что запрашивать;

- схемы работы с поставщиками;

- сервисы для работы с поставщиками.

Финансы:

- финансы;

- бизнес-планирование;

- бухгалтерия для интернет-магазина.

Маркетинг:

- маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;

- упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;

- заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;

- акции и скидки;

- коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

**Практика + Домашнее задание**

**4) 13 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)**

*Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»*

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-onlineobuchenie20211013?utmsource=mptpismo

**Теория**

Контрагенты:

- организация интернет-магазина с удобством для пользователя;

- поиск модулей и контрагентов для автоматизации;

- важные условия сотрудничества и подключения.

Интеграции:

- прием платежей;

- логистика;

- кредитование и рассрочка;

- учет товаров.

Автоматизации:

- работа с соц. сетями;

- агрегаторы оплат и логистики;

- фулфилмент;

- чат боты и рассылки;

- CMC.

**Практика**

- интеграция платежной системы;

- интеграция курьерской службы;

- интеграция учёта;

- автоматизация соц. сетей.

**5) 20 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)**

*Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика»*

Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211020?utm_source=mptpismo>

**Теория**

Рекламная стратегия:

- модели продаж;

- обзор каналов продаж;

- какая рекламная стратегия эффективная;

- как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж;

Трафик:

- виды трафика;

- работа с трафиком (майл рассылки и т.д.) - чат боты;

- конверсионные цепочки.

Вебаналитика. Основы:

- как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;

- счетчики, базовые настройки;

- пиксели, базовые настройки;

- сквозная аналитика.

**Практика**

- настройка счетчиков;

- настойка сквозной аналитики;

- настройка чат-бота.

**6) 27 октября 2021 г. (18:30 - 21:30)**

*Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете»*

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211027?utm source=mptpismo

**Теория**

- где «живет» ваша аудитория;

- яндекс Маркет Аналитика;

- контекстная реклама;

- таргетированная реклама + контекстный таргет;

- биг даты. Яндекс для Бизнеса;

- мобильный таргет;

- CPA сети;

- видео маркетинг;

- SEO - продвижение;

- альтернативные каналы привлечения покупателей.

**Практика + Домашнее задание**

**7) 3 ноября 2021 г. (18:30-21:30)**

*Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайсплощадки»*

Ссылка на регистрацию: <https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211103?utm_source=mptpismo>

**Теория**

- маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;

- стратегии выбора площадок и первые шаги;

- товар и маретинговые активности;

- федеральные маркетплейсы;

- тематические и экспортные маркетплейсы;

- представители МП и ПП;

- основы выхода на маркетплейсы;

- сервисы по выводу на маркетплейсы;

- где искать или обучать специалистов;

- агрегаторы по работе с МП и ПП;

**Практика + Домашнее задание**

**8) 10 ноября 2021 г. (18:30-21:30)**

*Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»*

Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie-20211110?utm\_source^mptpismo

**Теория**

Особенности экспорта:

- торговые площадки;

- Еbау;

- Алибаба (ПайПал);

- особенности экспортной логистики.

Франшиза:

- основы;

- первые шаги.

Специалисты для интернет-магазина:

- фриланс или аутосорсинг;

- сервисы для поиска специалистов.

Меры государственной поддержки:

- РЭЦ;

- Мой Бизнес.

**Финал**